

Proposal Usaha Makanan

## **Cassava Castle**

Makanan ringan berbahan  
dasar singkong lokal

# CASSAVA CASTLE

**Nama Perusahaan** - PT Singkong Jaya

**Visi** - Menjadikan singkong sebagai makanan pokok yang populer dan dikemas menarik di kalangan masyarakat

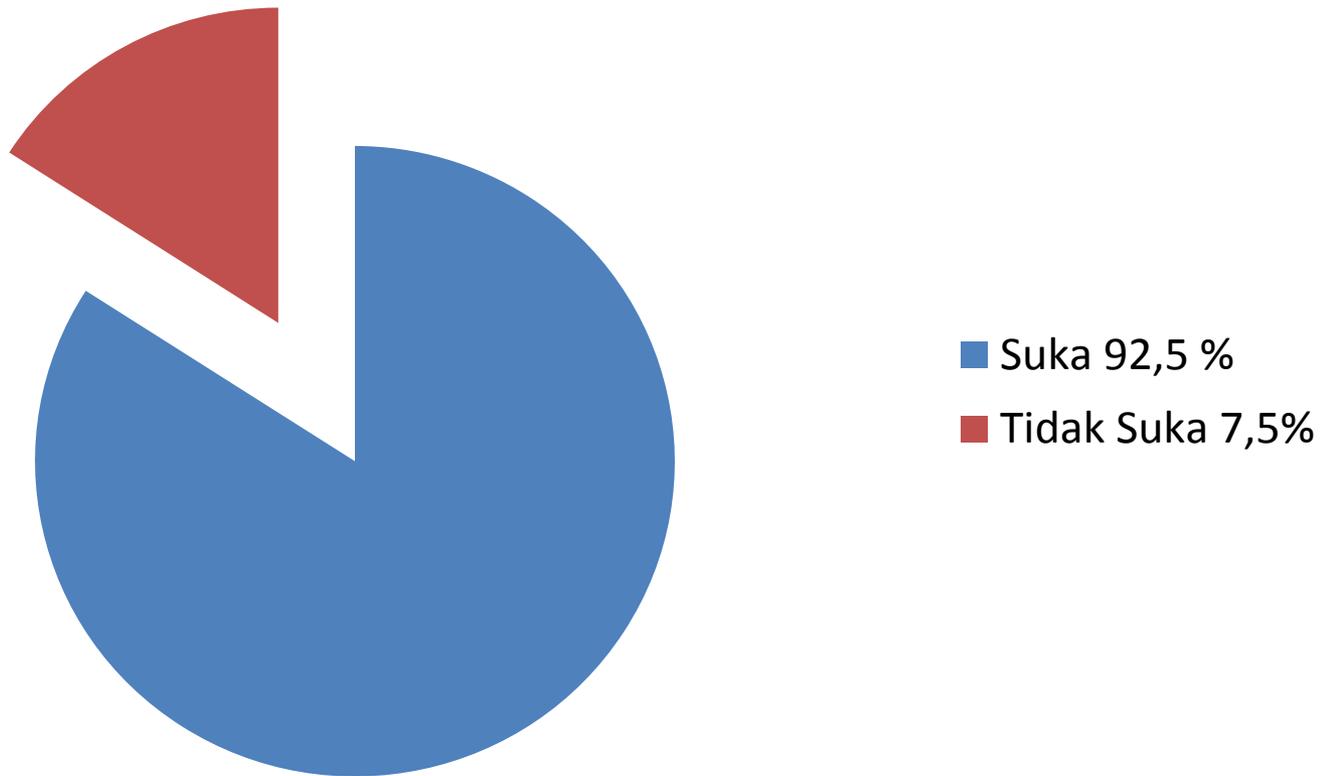
**Tujuan utama** - Mensosialisasikan produk makanan berbahan dasar singkong kepada masyarakat Indonesia dalam bentuk yang menarik, serta membantu para petani singkong untuk memasarkan singkong di Indonesia

# Latar Belakang

- Konsumen singkong “sepi peminat” (*Menteri LH, 2014*)
- Banyak masyarakat tidak mengetahui bahwa singkong **sangat baik** dijadikan sebagai makanan pokok pengganti beras
- Banyak petani singkong yang belum maksimal memasarkan singkong hasil panennya (*Kompasiana, 2013*)

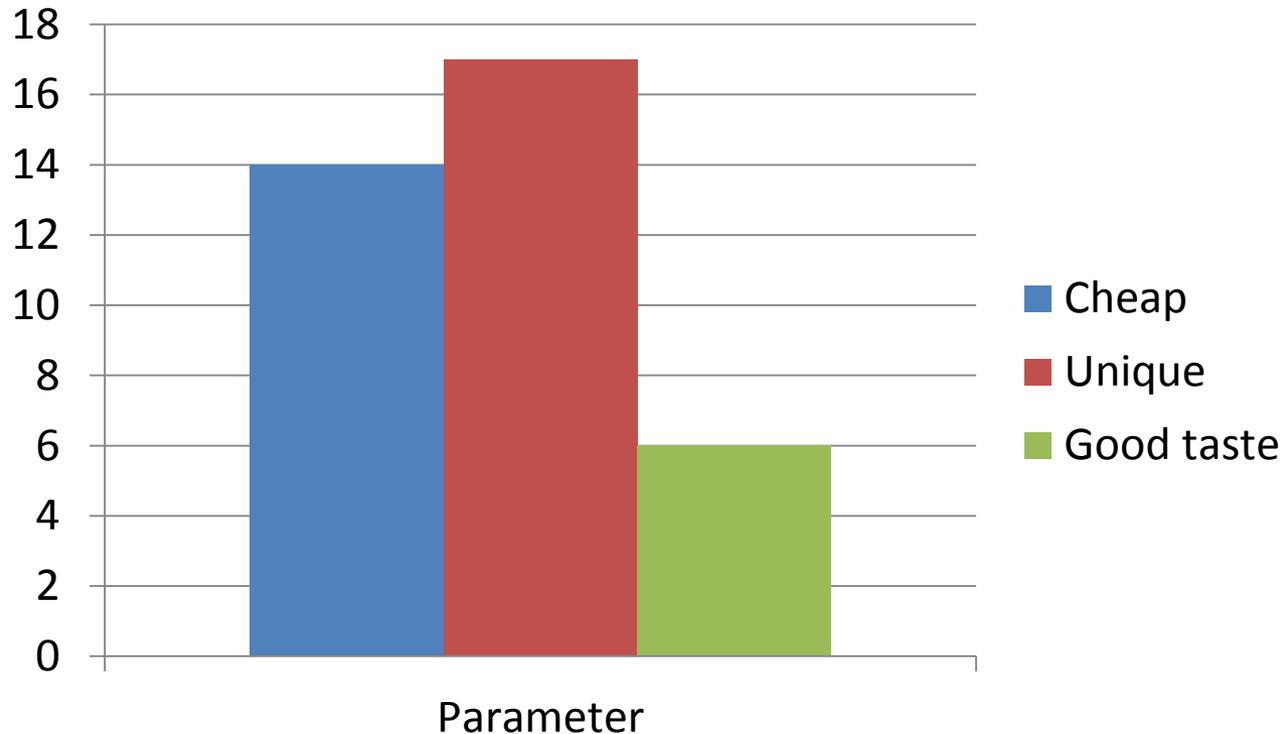
# Survey Pasar

Apakah pasar menyukai ide Cassava Castle?



# Survey Pasar

## Alasan menyukai Cassava Castle?



Berdasarkan hasil survey, responden yang menyukai ide Cassava Castle memiliki alasan: **harga pembelian terjangkau** sehingga semua kalangan dapat membeli produk ini, **fasilitas (tempat, cara melayani pembeli) unik dan modern** sehingga beberapa tertarik untuk datang dan menggunakan fasilitas yang ada di kedai, serta **sajian beraneka rasa cita rasa** yang membuat singkong sederhana terlihat semakin lezat.

# Survey Pasar

## **Analisis Calon Pembeli**

Kedai Cassava Castle dibuat dengan segmentasi seluruh lapisan masyarakat dari anak-anak (di atas 5 tahun) hingga orang dewasa. Cocok sebagai kedai bagi keluarga

## **Prakiraan Biaya yang Masyarakat dapat terima**

Rp 10.000-25.000,-

## **Kebutuhan masyarakat yang terpenuhi**

Kebutuhan makanan akan sumber karbohidrat (makanan pokok alternatif). Selain hidangan nasi dan lauk, singkong dapat disajikan dengan lauk dan dapat menggantikan kebutuhan makanan berat. Selain itu, kebutuhan akan camilan juga dapat dipenuhi dengan komposisi singkong sebagai *dessert*.

# Peluang Bisnis



## **PELUANG PRODUK CASSAVA CASTLE YANG DIPILIH**

Ketertarikan pada sarana pra sarana kedai dan produk yang bercita rasa pemenuhan dessert dan makanan berat berbasis singkong

## **LOKASI KEDAI CASSAVA CASTLE**

Pusat kota Bandung, alasan: strategis, masyarakat Bandung cinta kuliner yang unik

# Peluang Bisnis



## **TREN MASYARAKAT HARI INI**

- Berfoto diri “*Selfie*”
- Tren untuk mengunggah foto di media sosial
- Tren untuk menginformasikan aktivitas pribadi di media sosial
- Tren untuk menginformasikan “lokasi saat ini” di media sosial

## **GAYA HIDUP**

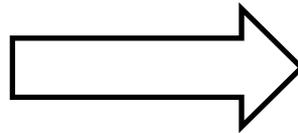
- Masyarakat cenderung makan di luar rumah
- Masyarakat cenderung mencari hal praktis/cepat saji
- Masyarakat semakin memerhatikan gizi setiap makanan:  
pola hidup sehat

# Peluang Bisnis



## Rumusan Masalah

- Mencari sumber lahan produksi singkong
- Distribusi bahan baku ke tempat pembuatan Cassavagar dan Cassavalt
- Sistem produksi bahan baku singkong pada lahan mandiri
- Lokasi kedai di tengah kota sehingga jarak distribusi bahan baku dari lahan produksi terbilang jauh



## Solusi Permasalahan

- Bekerja sama dengan petani singkong untuk produksi bahan baku singkong
- Pengembangan dilakukan dengan menambah lahan milik sendiri: mempekerjakan orang baru untuk bekerja (membuka lapangan pekerjaan)
- Menyiapkan distributor yang optimal

# SWOT

## S

- ① Produk memiliki nilai gizi tinggi
- ② Bahan baku produk berpotensi untuk dihidangkan bersama seluruh jenis makanan, baik makanan ringan maupun berat, baik rasanya asin ataupun manis
- ③ Harga terjangkau bagi semua kalangan
- ④ Desain kedai yang unik dan menyediakan fasilitas bermain bagi keluarga

## W

- ① Pada awal pendirian kedai, pekerja kedai masih terbatas
- ② Desain kedai yang unik dan menyediakan fasilitas bermain bagi keluarga
- ③ Harga terjangkau bagi semua kalangan
- ④ Bahan baku belum dapat diproduksi di lahan sendiri

## O

- ① Gaya hidup masyarakat yang senang makan di luar rumah
- ② Kaum sosialita cenderung mencari kuliner unik
- ③ Bahan baku mudah didapat karena banyak diproduksi di Indonesia
- ④ Harga bahan baku murah (harga beli rendah) Lokasi kedai mudah ditemukan

## T

- ① Terdapat pesaing makanan yang beraneka rasa walaupun berbahan dasar selain singkong
- ② Tantangan dalam menemukan tenaga ahli di bidang tata boga dan kuliner
- ③ Tantangan untuk menemukan arsitek yang dapat mendesain interior kedai
- ④ Bahan baku belum dapat ditanam di lahan milik sendiri

# Deskripsi

**Cassava castle** berasal dari kata Cassava yang berarti singkong dan *castle* yang berarti istana. Cassava castle merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan berbahan dasar singkong yang disajikan dalam cita rasa yang bermacam-macam. Produk Cassava dibuat bermacam-macam. Cita rasa manis diwakilkan oleh Cassavagar (Cassava-sugar) yaitu singkong yang diberi saus bermacam rasa: vanilla, coklat, green tea, keju, tiramisu, taro, dan juga saus buah. Cita rasa asin diwakilkan oleh Cassavalt (Cassava-Salt), yaitu produk singkong rebus yang diberi bumbu cita rasa khas Indonesia seperti bumbu rendang, opor, dan gulai.

Dengan adanya produk-produk tersebut, diharapkan nilai jual singkong meningkat, seiring kebermanfaatannya menjadi bahan makanan pokok alternatif selain nasi.

# Produk

## CASSAVAGAR

- Vanilla
- Oreo
- Green tea
- Coklat
- Tiramisu
- Cappucino
- Red velvet
- Taro
- Aneka rasa buah
- Es krim
- Yogurt
- Keju



## CASSAVALT

- Saus padang
- Saus bolognese
- Saus tiram
- Saus asam manis
- Cabe hijau
- Rasa rendang
- Rasa opor
- Rasa kari ayam
- Rasa baso
- Rasa soto

# KEUNIKAN CASSAVA CASTLE

## **Menunggu hidangan disajikan**

Pelanggan diberikan fasilitas bermain di mejanya masing-masing. Terdapat papan ular tangga, monopoli, kartu uno di meja. Tujuannya: mengurangi waktu menunggu hanya dihabiskan dengan gadget. Permainan-permainan di atas dapat menjalin silaturahmi antarpembeli dalam satu meja.

## **Sistem penjualan**

Kedai dibuat seperti prasmanan khusus untuk memilih topping-topping/ pilihan-pilihan bumbu, apakah pembeli akan memilih Cassavalt (asin) atau Cassagar (manis). Visualisasinya seperti pada tempat jual kue di kios-kios pada umumnya.

## **Desain Kedai**

Kedai dibuat dengan nuansa “all cassava”, cat tembok dihiasi dengan gambar-gambar daun singkong, kursi-kursi terbuat dari kayu-kayu batang pohon singkong, pintu masuk dihias dengan desain arsitek interior dan bernuansa coklat-hijau sesuai dengan cassava.

## **Jasa Event Organizer**

Pembeli yang berulang tahun di hari datang ke kedai, mendapat hidangan gratis dan surprise dari para karyawan di kedai. Syarat: melampirkan fotocopy KTP.

# Metode Marketing

## MEDIA SOSIAL

### Instagram :

- Wadah untuk sosialisasi menu pada Cassava Castle.
- Diadakan juga 3C 'Cassava Castle Challenge': merupakan ajang promosi dengan mengerahkan para pembeli untuk mengunggah foto makanan dari kedai semenarik mungkin. Tagline dari 3C ini adalah "One capture, one plate"

### Facebook/twitter:

- membuat notes/cerita pendek tentang "singkong" dengan hadiah Kupon makan singkong
- *Update* menu terbaru,
- *Update* foto pembeli dan suasana kedai secara rutin
- *Update* testimonial dari para pembeli

### Path:

- Sanyembara "Check in and tag cassavacastle" sehingga akan mendapat potongan harga

**Brosur** berbentuk tiket voucher diskon dititipkan pada majalah dan surat kabar

**Sticker**- ditempel di fasilitas umum

Membuat **video** promosi kedai Cassava Castle dan sosialisasi menu, lalu diunggah di media sosial

Pawai kedai  
**Cassava Castle**  
di Car free day  
Bandung

# KEUANGAN

- MODAL AWAL: **Rp 200.000.000,-** didapat dari meminjam ke Bank sebesar 80% dan 20% biaya pribadi
- BIAYA PEMBELIAN:  
**Rp 157.170.000,-/tahun** (terlampir)
- BIAYA PENJUALAN:  
**Rp 310.250.000,-/tahun** (terlampir)
- KEUNTUNGAN:  
**Rp 153.080.000,-/tahun**

# KEUANGAN

## Pembelian bahan pokok

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Pembelian singkong	1 ton	Rp 2500,-/kg	Rp 2.500.000,-
Biaya distribusi	5	Rp 100.000,-	Rp 500.000,-
Bahan bakar mobil distribusi	5	Rp 51.200,-/jalan	Rp 256.000,-

# KEUANGAN

## Pembelian bahan pokok

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Coklat	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Tiramisu	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Cappucino	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Red velvet	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Taro	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Vanilla	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000
Oreo	120	Rp 1400/buah	Rp 168000
Green tea	12	Rp 55.000/kg	Rp 660000

# KEUANGAN

## Pembelian bahan pokok

Es krim	3	Rp 85.000/pack	Rp 255000
Yogurt	24	Rp 55.000/Liter	Rp 1320000
Keju	30	Rp 18.000/180 gram	Rp 540000
Selai buah	12	Rp 40.000/buah	Rp 480000
Selai kacang	12	Rp 40.000/buah	Rp 480000
Seluruh bumbu dapur	12	Rp 1.000.000/bulan	RP 12000000

# KEUANGAN

## Biaya Operasional

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Kompor gas	3	Rp 389.000,-	Rp 1.167.000,-
Piring	10 lusin	Rp 36.000,-/ lusin	Rp 360.000,-
Sendok-garpu	120 ps	Rp 5 ribu/ps	Rp 600.000,-
Pisau	10 buah	Rp 24.000/buah	Rp 240.000,-
Gelas	120 buah	Rp 35.000/buah	Rp 4.200.000,-
Kulkas	1	Rp 3.000.000/buah	Rp 3.000.000,-
Panci	6	Rp 64.000/buah	Rp 384.000,-

# KEUANGAN

## Biaya Operasional

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya satuan</b>	<b>Total Biaya</b>
Sewa ruko	12 bulan	Rp 7.500.000/bulan	Rp 90.000.000,-
Listrik kedai	12 bulan	Rp 300.000/bulan	Rp 3.600.000,-
Pembelian furnitur	10 set	Rp 950.000/set	Rp 9.500.000,-
Konsultan desain interior	1	Rp 1.000.000,-	Rp 1.000.000,-
Juru masak	3	Rp 1.500.000/bulan	Rp 4.500.000,-
Pelayan dan karyawan	4	Rp 900.000,-/bulan	Rp 3.600.000,-
Fasilitas bermain	1	Rp 500.000	Rp 500.000,-
Biaya air kedai	12 bulan	Rp 400.000/bulan	Rp 4.800.000,-
Pendingin ruangan	1	Rp 3.000.000,-	Rp 3.000.000,-

# KEUANGAN

## Biaya Publikasi

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Spanduk	5	Rp 200.000,-	Rp 1.000.000,-
Voucher tiket diskon	50	Rp 20.000,-/buah	Rp 1.000.000,-
Sticker fasilitas umum	200	Rp 2000,-/ buah	Rp 400.000,-
Brosur	300	Rp 4000,-/buah	Rp 1.200.000,-

**TOTAL BIAYA PEMBELIAN:**  
**Rp 157.170.000,-/tahun**

# KEUANGAN

## Pemasukan

	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Penjualan produk cassavagar	10950 piring (30 mangkok per hari)	Rp 15.000,-	Rp 164.250.000,-
Penjualan produk cassavalt	7300 (20 mangkok per hari)	Rp 20.000,-	Rp 146.000.000,-

**TOTAL BIAYA PENJUALAN:**  
**Rp 310.250.000,-/tahun**

# PENINGKATAN PENJUALAN

Setelah satu tahun keberjalanan kedai Cassava castle, akan dilakukan peningkatan sektor-sektor penjualan, antara lain:

## TAHUN 1

Penjualan 30 buah  
Cassavagar per hari

Penjualan 20 buah  
Cassavalat per hari

Pembelian bahan baku  
+ publikasi

## TAHUN 2

Penjualan 40 buah  
Cassavagar per hari

Penjualan 40 buah  
Cassavalt per hari

Penambahan  
pembelian bahan baku  
– tanpa publikasi

# KEUANGAN (2)

## Pembelian bahan pokok

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Pembelian singkong	2 ton	Rp 2500,-/kg	Rp 5.000.000,-
Biaya distribusi	7	Rp 100.000,-	Rp 700.000,-
Bahan bakar mobil distribusi	7	Rp 51.200,-/jalan	Rp 358.400,-

# KEUANGAN (2)

## Pembelian bahan pokok

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Coklat	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Tiramisu	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Cappucino	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Red velvet	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Taro	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Vanilla	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000
Oreo	240	Rp 1400/buah	Rp 336000
Green tea	24	Rp 55.000/kg	Rp 1320000

# KEUANGAN (2)

## Pembelian bahan pokok

Es krim	6	Rp 85.000/pack	Rp 510000
Yogurt	48	Rp 55.000/Liter	Rp 2640000
Keju	60	Rp 18.000/180 gram	Rp 1080000
Selai buah	20	Rp 40.000/buah	Rp 800000
Selai kacang	20	Rp 40.000/buah	Rp 800000
Seluruh bumbu dapur	20	Rp 1.000.000/bulan	RP 2000000

# KEUANGAN (2)

## Biaya Operasional

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Kompor gas	5	Rp 389.000,-	Rp 1.945.000,-
Piring	20 lusin	Rp 36.000,-/ lusin	Rp 720.000,-
Sendok-garpu	120 ps	Rp 5 ribu/ps	Rp 600.000,-
Pisau	10 buah	Rp 24.000/buah	Rp 240.000,-
Gelas	120 buah	Rp 35.000/buah	Rp 4.200.000,-
Kulkas	1	Rp 3.000.000/buah	Rp 3.000.000,-
Panci	6	Rp 64.000/buah	Rp 384.000,-

# KEUANGAN (2)

## Biaya Operasional

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya satuan</b>	<b>Total Biaya</b>
Sewa ruko	12 bulan	Rp 7.500.000/bulan	Rp 90.000.000,-
Listrik kedai	12 bulan	Rp 300.000/bulan	Rp 3.600.000,-
Juru masak	5	Rp 1.500.000/bulan	Rp 7.500.000,-
Pelayan dan karyawan	7	Rp 900.000,-/bulan	Rp 6.300.000,-
Biaya air kedai	12 bulan	Rp 400.000/bulan	Rp 4.800.000,-
Pendingin ruangan	1	Rp 3.000.000,-	Rp 3.000.000,-

# KEUANGAN (2)

## Biaya Publikasi

<b>Kebutuhan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Voucher tiket diskon	50	Rp 20.000,-/buah	Rp 1.000.000,-

**TOTAL BIAYA PEMBELIAN:  
Rp 145.953.400,-/tahun**

# KEUANGAN (2)

## Pemasukan

	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Total Harga</b>
Penjualan produk cassavagar	14600 piring (40 mangkok per hari)	Rp 15.000,-	Rp 219.000.000,-
Penjualan produk cassavalt	14600 (40 mangkok per hari)	Rp 20.000,-	Rp 292.000.000,-

**TOTAL BIAYA PENJUALAN:**  
**Rp 511.000.000,-/tahun**

# PENINGKATAN PENJUALAN

Setelah satu tahun keberjalanan kedai Cassava castle, akan dilakukan peningkatan sektor-sektor penjualan, antara lain:

## TAHUN 1

Biaya pembelian:  
**Rp 157.170.000,-/tahun**

Biaya penjualan:  
**Rp 310.250.000,-/tahun**

Keuntungan:  
**Rp 153.080.000,-/tahun**

## TAHUN 2

Biaya pembelian:  
**Rp 145.953.400,-/tahun**

Biaya penjualan:  
**Rp 511.000.000,-/tahun**

Keuntungan:  
**Rp 365.046.600/tahun**

# Pembagian Peran

- Pemilik : Linea Alfa Arina
- Pelaksana operasional dalam kedai:
  - Pemimpin kedai sejumlah 1 orang
  - Pelayan berjumlah 3 orang dan kasir berjumlah 1 orang (tahun pertama)
  - Pelayan berjumlah 5 orang dan kasir berjumlah 2 orang (tahun kedua)
  - Juru masak berjumlah 3 orang (tahun pertama)
  - Juru masak berjumlah 5 orang (tahun kedua)

# KESIMPULAN

- Bisnis makanan dari bahan baku singkong diprediksikan dapat memperoleh keuntungan
- Masyarakat semakin termotivasi untuk mencari makanan lain selain nasi sebagai makanan pokok sumber karbohidrat
- Cassava castle dapat menjawab julukan “Harga kaki lima, fasilitas bintang lima” melalui rancangan produksi produk dan desain kedai

**TERIMA KASIH**